



Instituto Superior de Formación Técnica N° 189

Provincia de Buenos Aires
Dirección General De Cultura Y Educación
Dirección de Educación Superior

Instituto Superior de Formación Técnica
N° 189

I.S.F.D. y T. Nro 189



Luján

Carrera: Tecnicatura Superior en Guía de Turismo.

Espacio curricular: EDI I: Recursos Humanos

Curso: 1º.

Ciclo lectivo: 2012.

Cantidad de horas semanales: 1(una)

Profesor/a: Ferrari, Leonardo César.

EXPECTATIVAS DE LOGROS:

- Conocer los Recursos Humanos actuales al servicio de la empresa.
- Comprender las diferentes tipologías humanas dentro de una empresa (para la selección de personal, formación de equipos de trabajo, etc.).
- Distinguir entre “Relaciones Públicas Internas y Externas).
- Conocer las normas de urbanidad y buenos modales de los distintos ámbitos sociales.
- Poseer capacidad de aplicar el marco teórico de la asignatura en todas las esferas sociales, en especial en el plano laboral.
- Comprender e incorporar el verdadero sentido del Profesional de Turismo. Superando los estereotipos emanados de construcciones intelectuales y del sentido común de la sociedad.
- Desarrollar trabajos monográficos y de investigación en el campo de los estudios turísticos con las convenciones metodológicas de las Ciencias Sociales.
- Utilizar y consignar correctamente material bibliográfico.
- Hablar correctamente frente al público, observando la producción de un discurso coherente y verificable.
- Manejar vocabularios específicos y técnicos.

CONTENIDOS

UNIDADES TEMATICAS

Unidad 1: Los tipos humanos.

El Ser. Lo Humano. Origen y características. Diferencias hipológicas: Hipócrates. Galeno. Caracterología de Jung y Kretsner. Tipología de valores de Spranger. El rostro y el carácter.

Unidad 2: La Organización y los Recursos Humanos

La Organización como Sistema Dinámico, Las Organizaciones, Tipos de Organizaciones, Características de las Organizaciones, Dinámica de la relación con el ambiente, Filosofía de la Organización, Cultura Organizacional, Visión, Misión, Valores organizacionales, Comportamiento organizacional, Las

personas como recursos, Los Recursos Humanos y la Organización, El área de Recursos Humanos, Desarrollo organizacional, Gestión por Procesos, Gestión del cambio.

Unidad 3: Planeamiento Estratégico de Recursos Humanos

La gestión del área de RRHH en las organizaciones, Especificidad del área: alcances, funciones y subsistemas, Estructura del área de RRHH, Vínculos estratégicos entre RRHH y la Organización, El Planeamiento, ¿Qué significa planificar?, Planeamiento estratégico, Planeamiento operativo, Planeamiento estratégico de Recursos Humanos, Estructura organizativa y procesos de trabajo, Diseño de la organización, Perspectiva de la persona, Diseño, análisis y descripción del puesto, Modelo de Gestión de Recursos Humanos, Gestión de Recursos Humanos y estructura organizacional, Gestión de Recursos Humanos, Gestión por competencias, Aplicación del modelo, La entrevista por competencias

Unidad 4: Subsistemas de Recursos Humanos

Subsistema de selección de personal, Planeamiento, reclutamiento y selección, ¿Qué es el reclutamiento de personal?, Selección, Subsistema de capacitación, La capacitación en las organizaciones, ¿Qué entendemos por capacitación? Capacitación y gestión organizacional, Aprender en el contexto organizacional, El proceso de capacitación, La capacitación como sistema, La detección de necesidades, El diseño del programa de capacitación, La implementación del programa de capacitación, Evaluación de la capacitación, Subsistema de desarrollo del personal, La capacitación y el desarrollo de recursos humanos, Proceso de Mejora Continua: orientación y/o autoperfeccionamiento, Plan de Carrera: desarrollo de la carrera profesional, Subsistema de administración de personal, de calidad laboral y de relaciones laborales, Subsistema de administración de personal, Administración de las remuneraciones, Subsistema de relaciones laborales, Subsistema de calidad laboral,

Unidad 5: Paradigmas de la Gestión Integral de los Recursos Humanos

Liderazgo, Liderazgo en las organizaciones, Liderazgo situacional, Los líderes y la cultura organizacional, Empowerment, Trabajo en equipo y negociación,

Ventajas de la formación de equipos, Negociación, Desarrollo y gestión del desempeño, Evaluación del desempeño, Evaluación del potencial, Modelo de evaluación 360, Orientación a los colaboradores y coaching, Motivación, Elementos básicos de la motivación, Estrategias organizacionales para la motivación del personal, Comunicación Interna, Algunos conceptos básicos, Necesidad de la comunicación organizacional, ¿Qué tiende a transformar la comunicación interna?, Comunicación formal e informal, Comunicación y liderazgo.

Unidad 6: Relaciones Públicas y protocolo.

Definición de relaciones Públicas. Opinión pública. Clasificación. Relaciones Públicas internas y externas. El publirelacionista como comunicador. Definiciones de ceremonial y protocolo. La cortesía. Las relaciones sociales. El tratamiento honorífico. Tratamientos especiales. Invitaciones. Saludos. Reglas de protocolo en relaciones telefónicas, viajes, reuniones, cenas, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, A.; FERNANDEZ N.; MOLLON M. (2005) “Recursos Humanos en empresas de turismo y hostelería.” Ediciones Juan Granica S. A., Barcelona.
- ALLES, M. (2000) Dirección estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias, Granica ed., Buenos Aires.
- AQUINO J, y otros (1999), Recursos Humanos, 2º edición, Ediciones Macchi, Bs. As.
- BARTOLI, A. (1991) Comunicación y Organización, Paidós Empresas. Buenos Aires.
- BATLEY, T. (1992) Técnicas de gestión para profesionales, Ediciones Juan Granica S. A., Barcelona.
- BLAKE, O. (2000) Origen, detección y análisis de las necesidades de capacitación, Macchi Ed., Bs. As.
- CHIAVENATO I. (2000) Administración de Recursos Humanos, Mc Graw Hill Ed., Bogotá.

- “El capital humano en la industria turística del siglo XXI: Materiales presentados con ocasión de la Conferencia celebrada en el Recinto Ferial Juan Carlos I. Madrid. 1996.
- “Encuesta nacional sobre recursos humanos en turismo” INDEC 2005.
- GAUTIER, B. (2001) Coaching directivo para el desarrollo profesional de personas y equipos, Oberon Grupo Anaya, Madrid.
- LAZZATI S. (1999) El aporte humano en la empresa, Ediciones Macchi, México.
- MELENDEZ H. (2000) Estrategia. Definiciones para un entorno competitivo y complejo. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la UCA, Bs. As.
- PANTUSO S. (2001) La organización participativa ¿Mito o realidad?, Ediciones Corregidor, Bs. As.
- ULRICH, D. (1997) Recursos Humanos, Champions, Granica, Bs. As.
- WEIL P. (1992) La comunicación global. Comunicación institucional y gestión, Paidós Comunicación. Buenos Aires.
- ZEPEDA HERRERA, F. (1999), Psicología Organizacional, Pearson Ed., México.