

*Dirección General de Cultura y Educación
Dirección de Educación Superior
Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 189*

CARRERA: Tecnicatura Superior en Guía de Turismo

ASIGNATURA: Inglés II

CURSO: 2do. Año.

PROFESORA: Martí, María Dolores

AÑO LECTIVO: 2012

FUNDAMENTACION

Considerando que la industria turística ha tenido un enorme desarrollo en los últimos años y cada día aumenta la cantidad de visitantes extranjeros a nuestro país, el idioma inglés se ha convertido en una herramienta indispensable en cuanto a los requerimientos laborales para los trabajadores de esa área. Siendo que es un instrumento eficaz de comunicación internacional y de difusión de conocimientos técnico-científicos y literarios, el manejo de esa lengua facilita el acceso a otras culturas, permitiendo la reflexión acerca de la propia, como así también, permite abordar la información actualizada desde fuentes en su idioma de origen.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Se espera que al finalizar el ciclo, los alumnos:

- Comprendan textos narrativos, descriptivos, argumentativos, conversacionales e instruccionales, orales y escritos que respondan a las características textuales y discursivas propuestos para cada año.

- Produzcan mensajes escritos relacionados con la comunicación, específicamente la industria turística.
- Produzcan textos orales inteligibles relacionados con el tipo de texto propuesto para las situaciones comunicativas planteadas en cada año.
- Reconozcan y utilicen en forma oral y escrita el vocabulario relacionado con los temas propuestos para cada año.
- Participen y se comprometan con la interacción grupal y las prácticas comunicativas.

UNIDAD N° 1

Careers in tourism

- Trabajos y obligaciones
- Tareas. Verbos en acción
- El C. V.
- Carta de solicitud
- Entrevistas
- Postularse para un trabajo.

UNIDAD N° 2

Destinations

- Tiempo Simple y Presente continuo
- Razones para viajar
- Descripción de destinos
- Presentaciones. Preparación y exposición

UNIDAD N° 3

Hotel facilities

- Uso causativo de Have. Comparaciones
- Hoteles
- Instalaciones
- Descripción

- Redecoración y reciclado

UNIDAD N° 4

Tour operators

- Tiempos Presente. Perfecto y Pasado Simple
- Operadores turísticos
- Paquetes de vacaciones
- Manejo de quejas y reclamos
- Cartas de disculpas
- Venta de Tours

UNIDAD N° 5

Dealing with guests

- Artículos
- Descripción de personas
- Manejo de malos entendidos
- Resolver un problema de sobreventa

UNIDAD N° 6

Travel agencies

- El Futuro.
- Aceptaciones de la palabra: tiempos
- Lenguaje telefónico
- Reservas telefónicas
- Reportes educacionales
- Consultas

UNIDAD N° 7

Hotel reservations

- Preguntas indirectas
- El idioma reportado
- Mensajes de textos
- Conferencias y convenciones
- Tomar y enviar mensajes

- Cartas formales

UNIDAD N° 8

Seeing the sights

- Voz Pasiva
- Lugares interesantes
- La guía Guinness
- Exhibiciones
- Recomendar lugares
- Guiar lugares famosos
- Escribir e-mails

UNIDAD N° 9

Getting around

- Verbos modales
- Checking
- Uso del diccionario
- Dar consejo sobre manejo
- Direcciones de subterráneos
- Reserva de autos y motorhomes

UNIDAD N° 10

Eating out

- Sustantivos contables e incontables
- Cuantificadores
- Verbos de preparación de comidas
- Describir platos
- Recomendar restaurants
- Preparar un menú
- Tomar un pedido

UNIDAD N° 11

Traditions

- Cláusulas relativas
- Tradiciones
- El teatro
- Feriados
- Fechas
- Describir un festival
- Hechos históricos
- Recomendaciones

UNIDAD N° 12

Special interest tours

- Condicionales
- Tours especiales
- Hobbies
- Vender vacaciones
- Organizar un crucero de 3 días
- Manejo de hoteles.
-

BIBLIOGRAFIA

Para el alumno:

- Strutt, P. "English For International Tourism": Intermediate Student's book y Work book. Inglaterra, Longman, 2006.
- C. Ds
- Videos
- Diccionarios bilingües y monolingües.
- Material de Internet

Del Profesor:

- Irvine, M y otra, "Commercially Speaking". Nueva York, Oxford, 2001.

- Strutt T y otro, “First Class, English For Tourism”. Inglaterra, Oxford, 2005
- Carter R. Y otro, “Teaching English to Speakers of Other Languages”. Inglaterra, C U P, 2001.

*Dirección General de Cultura y Educación
Dirección de Educación Superior
Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 189*

CARRERA: Tecnicatura Superior en Guía de Turismo
Tecnicatura Superior en Turismo

ASIGNATURA: Inglés III

CURSO: 3er. Año.

PROFESORA: Martí, María Dolores

AÑO LECTIVO: 2012

FUNDAMENTACION

Considerando que la industria turística ha tenido un enorme desarrollo en los últimos años y cada día aumenta la cantidad de visitantes extranjeros a nuestro país, el idioma inglés se ha convertido en una herramienta indispensable en cuanto a los requerimientos laborales para los trabajadores de esa área. Siendo que es un instrumento eficaz de comunicación internacional y de difusión de conocimientos técnico-científicos y literarios, el manejo de esa lengua facilita el acceso a otras culturas, permitiendo la reflexión acerca de la propia, como así